



KATCH G2 CARMEL

Marque: Dali
Modèle: 243720

5 7 0 3 1 2 0 1 1 2 1 2 1



5 703120 112121 >

Prix
conseillé: €
449,00



DESCRIPTION

DALI KATCH G2 est peut-être le haut-parleur Bluetooth alimenté par batterie au meilleur son que vous puissiez obtenir. Enveloppés dans un boîtier solide élégamment arrondi, les haut-parleurs spécialement développés délivrent le signal audio de l'amplificateur numérique interne. Il se connecte facilement via Bluetooth 5.0, prenant en charge l'excellente qualité audio d'apt-X, apt-X HD et AAC. Le DALI KATCH G2 prend également en charge l'entrée analogique via mini-jack. Avec un haut-parleur portable aussi puissant sur vos mains, nous savons que vous allez adorer la sortie de charge USB, gardant votre téléphone ou votre tablette chargé pendant que vous balancez vos rythmes.

Disponible dans trois nouvelles combinaisons de couleurs, Iron Black, Caramel White et Chilly Blue, le DALI KATCH G2 se fondra avec élégance dans presque tous les environnements. Une pièce de monnaie ornée du logo DALI ancre le bracelet en cuir véritable, désormais assorti à la palette de couleurs principale.

Le DALI KATCH G2 est un haut-parleur portable et sera utilisé dans une grande variété de situations. Avec ses deux profils audio différents, vous pouvez choisir entre une réponse en fréquence neutre, parfaite pour la plupart des situations d'écoute, ou une réponse plus chaude qui fonctionnera parfaitement dans les grandes pièces ou lorsque la musique a besoin d'un petit plus.

Nous avons également amélioré les pieds en caoutchouc, en veillant à ce que le DALI KATCH G2 adhère à la surface sans perdre son adhérence.

SPÉCIFICATIONS

L'information ci-dessus est uniquement informatif/indicatif et sous réserve de modifications

Audio

Réponse en fréquence 49 - 25000

Caractéristiques physiques

Couleur Marron
Couleur secondaire Caramel
Hauteur 13,8
Largeur 26,85
Profondeur 4,7

Connectivité

Bluetooth 
NFC 
Version Bluetooth 5.0

Courant

Autonomie de batterie 30

Général

Type d'enceinte Étagère